

2023

Laporan Keberlanjutan

PT Saison Modern Finance



Daftar Isi

Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan 2023.....	3
Strategi Keberlanjutan.....	4
Pesan Direksi	6
Tentang Laporan Keberlanjutan.....	7
Pemangku Kepentingan dan Materialitas	8
Kinerja Keuangan.....	12
Portofolio Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan.....	12
Kinerja Lingkungan.....	13
Energi yang Digunakan	13
Upaya Penghematan Sumber Daya.....	13
Pelestarian Lingkungan.....	13
Emisi Gas Rumah Kaca	14
Kinerja Sosial.....	15
Sumber Daya Manusia	15
Karyawan Baru.....	15
Perputaran Karyawan	15
Fasilitas, Manfaat dan Remunerasi Karyawan.....	16
Pelatihan Karyawan.....	16
Komitmen dan Kotribusi kepada Masyarakat.....	17
Tata Kelola.....	19
Struktur Tata Kelola.....	19
Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan.....	19

Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan 2023

Rp1,29 T
Pembiayaan Investasi

↑ **87,73%**
Pembiayaan
Investasi (YoY)

Rp32,1 M
Pendapatan

>11000
Peminjam per 31
Desember 2023

↑ **14,3%**
Karyawan

↑ **35%**
Karyawan
Wanita

100%
Pelatihan ESG &
Impact Internal Tim
bisnis dan Credit Risk

>140
Total Jam
Pelatihan di
2023

7066
kWh
Konsumsi Listrik

176,65
kWh/ karyawan
Intensitas Energi

5,8
tCO_{2-e}
Emisi Scope 2

148,63
kgCO_{2-e}/ karyawan
Intensitas Emisi
Scope 2

Strategi Keberlanjutan



SMF percaya akan pentingnya beroperasi secara berkelanjutan dengan menyelaraskan aspek *environment*, *social*, dan *governance* (ESG) guna mencapai kesuksesan jangka panjang. Sebagai bentuk komitmen atas keberlanjutan, SMF mengintegrasikan prinsip-prinsip ESG ke dalam strategi Perusahaan, model bisnis, kerangka kerja manajemen risiko, persyaratan kebijakan, dan target kinerja Perusahaan. SMF melakukan identifikasi dan pengelolaan dampak yang kami timbulkan terhadap dunia di luar SMF, begitu juga pada dampak yang ditimbulkan dunia luar terhadap internal SMF.

SMF mendukung penuh pelaksanaan Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG). Dengan didasari POJK Nomor 51/POJK.03/2017, SMF mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan menjadi suatu bagian yang tidak terpisahkan dalam rencana bisnis tahun 2023. Sesuai dengan misi perusahaan yaitu untuk memberdayakan ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan untuk memberdayakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan konsumen yang belum memiliki akses yang memadai atas produk dan jasa keuangan yang bermanfaat dengan cara yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Dengan inisiatif dan praktik yang dilakukan oleh SMF, Perusahaan dapat memberikan kontribusi yang signifikan untuk tujuan-tujuan berikut:

Target Kegiatan Prioritas	Kegiatan	2023
Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	Meningkatkan penyediaan solusi Keuangan Berkelanjutan untuk UMKM (Sektor #12)	Penetapan baseline year yakni 2023 untuk pinjaman/pembiayaan berkelanjutan yang disalurkan kepada UMKM
	Integrasi penuh manajemen Risiko terkait Dampak (<i>Impact</i>) & ESG dalam Proses Bisnis	Memiliki fungsi baru yang berdedikasi untuk implementasi Keuangan Berkelanjutan/ Keberlanjutan / ESG & Dampak (<i>Impact</i>)
Peningkatan Kapasitas pada topik terkait Keuangan Berkelanjutan untuk pemangku kepentingan utama SMF (termasuk tim manajemen, karyawan, peminjam dan penerima manfaat akhir).	Membangun dan mengimplementasikan program dan modul pelatihan internal tentang Keuangan Berkelanjutan	dari tim Bisnis dan Risiko telah mengikuti sesi sosialisasi implementasi penggunaan <i>ESG/Impact Scoring Tools</i>
	Komunikasi dan Sosialisasi Keuangan Berkelanjutan kepada peminjam	Menjalankan mengupdate terkait penerapan keuangan berkelanjutan kepada peminjam setahun sekali
Menyelaraskan Manajemen Risiko, Tata Kelola dan/atau Prosedur Operasional Standar (SOP) dengan persyaratan regulasi	Penyesuaian organisasi, tata kelola dan/atau prosedur operasi standar SMF sesuai dengan 8 (delapan) prinsip Keuangan Berkelanjutan	Menyesuaikan organisasi, manajemen risiko, tata kelola, dan/atau SOP sesuai Keuangan Berkelanjutan secara bertahap
Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan	Pelaksanaan program literasi dan inklusi keuangan	Pelaksanaan 4 kegiatan inklusi dan literasi secara onsite dan online.
	Sosial	Menyalurkan bantuan melalui kolaborasi dengan GNOTA

		Mendukung aksi Pembangunan kapasitas kepada ibu-ibu pengusaha ultramikro di daerah-daerah
	Lingkungan	Melakukan pengkajian awal terkait risiko fisik dari perubahan iklim di area operasional Perusahaan.

SMF juga akan mulai mengimplementasikan ESG/*Impact* Scoring Tools dalam proses kredit di tahun 2024, untuk itu ditahun ini SMF juga telah menganalisis risiko lingkungan dan sosial seluruh sektor yang telah dianggap dapat dilakukan pembiayaan maupun investasi di masa depan. Di tahun 2023, SMF mengadaptasi *exclusion list* atau sektor-sektor yang tidak dapat dilakukan investasi ataupun pembiayaan kedepannya.

Target untuk pengembangan kapasitas internal di tahun 2023 adalah sebesar 50% dari seluruh tim Bisnis dan Risiko. Per Desember 2023, jumlah peserta untuk mengikuti pelatihan ESG/*Impact* mencapai 100% dari seluruh tim bisnis dan risiko.

Sedangkan untuk Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, SMF menargetkan untuk melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan sebanyak dua kali setahun yang mana dari target tersebut SMF berhasil melaksanakan Kegiatan dan Sosialisasi Literasi sebanyak tiga kali dan Inklusi sebanyak satu kali.

Pesan Direksi

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Di tahun 2023, SMF telah memasuki babak baru dalam perjalanan kami menuju keberlanjutan. Kami telah berbenah dan berkomitmen tidak hanya pada kata-kata, tetapi juga melalui aksi nyata untuk mengimplementasikan program keuangan berkelanjutan. Ini adalah langkah awal kami dalam memastikan bahwa setiap keputusan finansial yang kami buat, berkontribusi pada pembangunan yang berkelanjutan.

Kami memahami bahwa perjalanan ini memerlukan pemantauan dan evaluasi yang konstan. Oleh karena itu, kami telah merancang roadmap keuangan berkelanjutan yang akan menjadi panduan kami dalam mengukur kemajuan dan menyesuaikan strategi kami. Roadmap ini akan terus kami kaji ulang untuk memastikan bahwa kami berada pada jalur yang benar menuju tujuan keberlanjutan kami.

Untuk mencapai hal tersebut, kami telah mendirikan Sustainable Impact Department. Departemen ini akan menjadi pusat dari upaya kami dalam meningkatkan performa aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola. Kami yakin bahwa dengan adanya departemen ini, kami dapat lebih fokus dalam menciptakan dampak positif yang terpetakan dan tepat sasaran.

Departemen baru ini akan bekerja dengan semua divisi di SMF untuk memastikan bahwa prinsip keberlanjutan terintegrasi dalam setiap aspek operasional kami. Dari pengadaan yang bertanggung jawab hingga investasi yang etis, kami bertekad untuk menjadi contoh industri keuangan yang berkelanjutan.

Kami juga akan meningkatkan transparansi dalam pelaporan kami. Laporan keberlanjutan ini adalah salah satu cara kami untuk berkomunikasi dengan pemangku kepentingan kami mengenai kemajuan dan tantangan yang kami hadapi. Kami berkomitmen untuk menyedlakan informasi yang akurat dan dapat dipercaya.

Kami mengakui bahwa tantangan keberlanjutan adalah kompleks dan memerlukan kolaborasi yang luas. Oleh karena itu, kami akan terus memperkuat kemitraan kami dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil, untuk mencapai tujuan yang telah kami tetapkan.

Terakhir, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung kami dalam perjalanan ini. Keberhasilan kami tidak terlepas dari dukungan dan kerja sama dari semua pemangku kepentingan. Bersama, kita dapat menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan dan sejahtera untuk kita semua.

Jakarta, 30 April 2024



Bong Kon Bui
Direktur



Haruka Ikegami
Presiden Direktur



IGN Alit Himawan
Direktur

Tentang Laporan Keberlanjutan

Laporan Keberlanjutan PT Saison Modern Finance (SMF) tahun 2023 bertujuan untuk menunjukkan langkah SMF dalam menerapkan pengelolaan Keuangan Berkelanjutan khususnya di sektor Multifinance. SMF berusaha untuk meminimalkan risiko keberlanjutan yang merugikan dari kegiatan penyaluran kreditnya sambil berkontribusi untuk mencapai dampak positif. Dengan demikian, SMF terus menilai dan mengelola, atas dasar upaya terbaik dan untuk semua kegiatan pemberian pinjamannya, dampak lingkungan, sosial dan tata kelola aktual atau potensial terhadap pemangku kepentingan SMF, lingkungan dan nilai kegiatan pemberian pinjamannya.

Laporan ini menguraikan pendekatan yang dilakukan oleh SMF dalam memaparkan wawasan terkait strategi keberlanjutan. Lebih lanjut menyoroti aspek ekonomi, sosial, lingkungan serta tata kelola operasional SMF di tahun 2023.

Periode dan Lingkup Pelaporan

Laporan ini memuat data dan kinerja keberlanjutan SMF dalam periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Laporan ini dibuat berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK 04/ 2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Standar dan Pedoman Internasional

Laporan ini dilakukan berdasarkan pada GRI Universal Standard 2021, ISO 16000:2010 Pedoman untuk Tanggung Jawab Sosial, dan referensi dari *United Nations (UN) Target Pembangunan Berkelanjutan*, serta the *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.

Pemangku Kepentingan dan Materialitas

Dalam persiapan penilaian pertama materialitas 2024, SMF melakukan pemetaan pemangku kepentingan dan melakukan analisis materialitas selama tahun 2023. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kesadaran SMF secara organisasi.

Dalam mengungkapkan kinerja keberlanjutan, SMF telah memetakan topik dan isu signifikan dan material yang relevan dengan sektor bisnis yang dimiliki sesuai dengan 3 pilar yakni lingkungan, sosial dan tata Kelola berdasarkan prioritas UN SDG dan strategi keberlanjutan Perusahaan. Topik ini dikumpulkan dari berbagai sumber baik *desk studies*, hasil analisis kesenjangan dan audit, survei pegawai dan rating keberlanjutan, dan kemudian akan dievaluasi dalam Penilaian materialitas keberlanjutan pada 2024.

Pemangku kepentingan	Pegawai	Masyarakat	Mitra/Debitur	Pemegang saham	Suplier/Vendor	Regulator
Ekspektasi	Pengembangan Sumber Daya; Pengembangan karir, tanggung jawab sosial, Perlakuan dan upah yang adil; Lingkungan kerja yang kondusif dan aman	Kepatuhan terhadap peraturan, tanggung jawab sosial, komunikasi dan transparansi	Praktik bisnis yang etis dan bertanggung jawab, komunikasi dan transparansi, tanggung jawab sosial; Keamanan Data dan privasi	Akuntansi dan pelaporan yang benar dan transparan, kesesuaian ESG, manajemen risiko iklim, Pertumbuhan yang menguntungkan, tanggung jawab sosial, praktik bisnis yang etis, pemikiran jangka panjang, manajemen risiko strategis	Perilaku bisnis yang baik, kemitraan bisnis, komunikasi dan transparansi	Kepatuhan terhadap peraturan, mitigasi perubahan iklim dan penggunaan sumber daya secara berkelanjutan

Tentang Kami

Perjalanan Credit Saison Group mencakup lebih dari 70 tahun, terutama di Jepang, dan mempercepat pengembangan bisnis dari Asia Tenggara dan Asia Selatan ke negara – negara lainnya dalam industri teknologi keuangan (FinTech) dan inklusi keuangan.

PT. Saison Modern Finance mempromosikan inklusi keuangan bekerja sama dengan mitra untuk menyediakan produk, solusi dan layanan keuangan kepada pelanggan yang tidak mendapat layanan keuangan yang memadai dari lembaga keuangan tradisional.

Kami akan terus berkontribusi untuk mewujudkan “masyarakat berkelanjutan yang lebih baik” dengan menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan dengan cara yang hanya dapat dilakukan oleh Credit Saison Group.

PT SAISON MODERN FINANCE memperoleh izin dari OJK sejak 17 September 2015 sebagai suatu perusahaan pembiayaan yang sebagian besar saham dimiliki oleh Credit Saison Co., Ltd. Japan. Sesuai dengan misi perusahaan, produk dan jasa keuangan PT SAISON MODERN FINANCE memfokuskan kepada pembiayaan UMKM melalui skema:

Pembiayaan Investasi

Pembiayaan Modal Kerja

Pembiayaan Multiguna

Sesuai dengan misi perusahaan yaitu untuk memberdayakan ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan untuk memberdayakan UMKM dan konsumen yang belum memiliki akses yang memadai atas produk dan jasa keuangan yang bermanfaat dengan cara yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

1. Visi Misi dan Nilai

a. Visi

Menjadi Model Perusahaan Pembiayaan yang memimpin pasar dengan inovasi yang kreatif, saling menghormati dan kepuasan pelanggan dengan memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan untuk memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan

b. Misi

Memberdayakan Ekonomi Indonesia dengan mendorong inklusi keuangan yang memberdayakan UMKM dan Konsumen yang tidak memiliki akses yang memadai ke produk dan layanan keuangan yang bermanfaat dan terjangkau dengan tanggung jawab dan cara yang berkelanjutan

c. Nilai

- Kepuasan pelanggan
- Saling Menghormati
- Inovasi

2. Alamat dan Domisili Perusahaan

Perusahaan hanya mempunyai satu kantor dan tidak memiliki cabang. Di bawah ini adalah informasi kantor perusahaan sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT SAISON MODERN FINANCE

Alamat Perusahaan : Cyber 2 Tower Lantai 29, Jl H.R. Rasuna Said X-5 No.13, Jakarta 12950

No. Telepon : (021) 2168 4114

Website : <https://www.saison-indonesia.com>

3. Skala Usaha Perusahaan

a. Aset dan Kewajiban Perusahaan

Berikut adalah Neraca PT SAISON MODERN FINANCE per 31 Desember 2023:

Uraian	Satuan	2023	2022	2021	%
Total Aset	Rupiah	460.075.429.088	221.423.399.347	238.652.029.741	108%
Total Ekuitas	Rupiah	60.125.447.757	112.956.198.262	(52.830.750.505)	-47%
Liabilitas	Rupiah	399.949.981.331	108.467.201.085	291.482.780.246	269%
Jumlah Karyawan	Orang	40	35	23	14,3%

b. Demografi Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia merupakan assets yang paling penting bagi perusahaan, maka dari itu perusahaan secara konsisten akan mengembangkan sumber daya manusia baik dari segi kuantitas maupun kualitas. Hingga 31 Desember 2023, karyawan SMF sebanyak 40 orang, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi. Angka ini meningkat sebesar 13,8% dari 36 karyawan di tahun 2022.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin			
Uraian	2023	2022	2021
Laki Laki	26	22	13
Wanita	14	13	10
Jumlah	40	35	23

Komposisi karyawan berdasarkan jabatan dan jenis kelamin disajikan pada table dibawah. Level manajer keatas menunjukkan inklusivitas dengan adanya perwakilan Wanita memiliki kesempatan yang sama untuk memangku jabatan di Tingkat tersebut.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan						
Uraian	2023		2022		2021	
	Pria	Wanita	Pria	Wanita	Pria	Wanita
Director	3	0	3	0	3	0
Comm & Adv	2	0	2	0	2	0
General Manager	1	0	1	0	1	0
Assistant – Senior Manager	11	4	9	3	5	3
Supervisor	3	5	2	5	1	3
Assistant	6	5	5	4	1	3
Jumlah	26	14	23	12	13	9

SMF memiliki demografi karyawan yang beragam terdiri dari jenis kelamin, usia Umur karyawan di SMF didominasi oleh rentang umur 26-30 tahun, dengan persentase sebesar 50% Pria dan 50 % Wanita.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia						
Uraian	2023		2022		2021	
	Pria	Wanita	Pria	Wanita	Pria	Wanita
18-25 tahun	0	0	0	4	0	2
26-30 tahun	8	8	5	6	2	3
31-35 tahun	5	5	6	1	4	3
36-40 tahun	4	1	5	2	2	0
41-50 tahun	6	0	3	0	1	1
> 50 tahun	4	0	4	0	4	0
Jumlah	26	14	23	12	13	9

Dalam menjalankan manajemen ketenagakerjaan, SMF memiliki kebijakan untuk mempromosikan persamaan kesempatan dalam rekrutmen dan promosi, serta menghormati hak asasi manusia dan keanekaragaman dalam lingkungan kerja. Dengan demikian, SMF menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan ramah bagi semua karyawan.

c. Struktur Pemegang saham.

Nama Pemegang Saham	Persentase Kepemilikan	Total (Rp)
Credit Saison Co., Ltd.	85%	170.000.000.000
PT Modern Internasional Tbk	15%	30.000.000.000

Perubahan Signifikan: Tidak terdapat perubahan signifikan pada Perseroan selama periode pelaporan.

4. Produk dan Layanan

Produk dan layanan yang diprioritaskan seperti Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja melalui Pembiayaan Anjak Piutang dan lainnya akan terus dikembangkan oleh perusahaan untuk mendukung misi perusahaan dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan Otoritas Jasa Keuangan.

Kategori	Nilai Pembiayaan		
	2023	2022	2021
Pembiayaan Investasi	1.295.391.824.391	14.599.832.370	5.436.648.387
Pembiayaan Modal Kerja	7.623.420.561	13.056.877.160	(5.433.456.599)

5. Keanggotaan Pada Asosiasi

- APPI – Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia.
Nomor Keanggotaan: 1286/JKT/ III/15
- BMPPVI – Badan Mediasi Pembiayaan Pegadaian dan Ventura Indonesia.
Nomor Keanggotaan: 0014-012019/BMPPVI.
- LAPS – Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa.
- Rapindo – Rapi Utama Indonesia.
Nomor Kerjasama Keanggotaan: 102/Rapindo/PKS/IX/2021.

Kinerja Keuangan

Pada tahun 2023, SMF memperoleh pendapatan sebesar Rp 32.108.748.662 naik 79,85% dari Rp 17.853.504.742 di tahun 2022. SMF telah memberikan dampak ekonomi langsung bagi pemangku kepentingan. Nilai ekonomi yang dihasilkan di sepanjang 2023 berasal dari pendapatan usaha. Sepanjang berjalannya operasional Perseroan, kami juga mencatat nilai ekonomi yang didistribusikan kepada pemangku kepentingan, seperti pembayaran pajak kepada pemerintah, biaya gaji dan tunjangan karyawan, pembayaran dividen kepada pemegang saham, hingga biaya program-program sosial untuk masyarakat.

Uraian	2023	2022	2021
Pendapatan	32.108.748.662	17.853.504.742	34.150.730.864
Laba (Rugi)	(39.126.214.120)	(10.495.430.153)	(13.548.914.278)
Laba (Rugi) Setelah Pajak Penghasilan	(39.126.214.120)	(10.495.430.153)	(13.548.914.278)

Portofolio Kriteria Kegiatan Usaha Berkelanjutan

Terdapat 12 kategori Kegiatan Usaha Berkelanjutan (KKUB) yang didefinisikan dalam Taksonomi Hijau Indonesia 1.0. Sesuai dengan visi dan misi Perusahaan, SMF mengidentifikasi 1 KKUB yaitu Kegiatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).

Melalui Departemen Loan Channeling dan Direct to Market dibawah Divisi Bisnis, SMF menyalurkan pembiayaan baik melalui mitra kerja ataupun langsung disalurkan kepada Perusahaan dengan skala kecil dan menengah.

Kategori	Nilai Pembiayaan		
	2023	2022	2021
Pembiayaan Investasi	1.295.391.824.391	14.599.832.370	5.436.648.387
Pembiayaan Modal Kerja	7.623.420.561	13.056.877.160	(5.433.456.599)

Kinerja Lingkungan

SMF bertujuan untuk mereduksi dampak negatif dari perubahan iklim dalam proses operasional Perusahaan dengan mereduksi emisi GRK. Langkah ini dimulai dengan dilakukannya perhitungan GRK untuk scope 2. Selain itu, penanaman pohon dan bakau maupun inisiatif mitigasi dan adaptasi terhadap dampak nyata perubahan iklim juga tetap dilakukan kajian untuk menentukan target kedepannya. SMF juga melakukan akuntabilitas dan transparansi dari penggunaan kertas dan konsumsi Listrik. Terakhir, kalkulasi GRK dilakukan untuk dapat menentukan tahun dasar untuk melakukan strategi dan target lanjutan.



Energi yang Digunakan

Dalam menjalankan operasional Perusahaan, SMF membutuhkan energi untuk mendukung menjalankan operasional Perusahaan. Konsumsi energi Listrik yang meningkat terjadi seiring bertambahnya jumlah karyawan dan ekspansi area kantor sejak tahun 2022.

Intensitas Energi dibandingkan dengan Karyawan di tahun 2023, sedikit menurun dari 181,69 kWh/karyawan/tahun menjadi 176,65 kWh/karyawan/tahun.

Konsumsi Listrik 2021–2023

	Total kWh		
Konsumsi Energi	2023	2022	2021
Listrik	7066	6359	4617

Intensitas Energi per Karyawan 2021–2023

	kWh/karyawan		
Konsumsi Energi	2023	2022	2021
Listrik	176,65	181,69	200,74

Upaya Penghematan Sumber Daya

Upaya dalam pengurangan konsumsi energi, air serta sampah akan dilakukan setelah melalui pemantauan dan evaluasi di tahun 2024. Selain itu, Perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya untuk turut serta dalam menjaga lingkungan hidup dengan program antara lain penghematan kertas, listrik di lingkungan kantor. Aplikasi *E-Approval* juga merupakan inisiatif perusahaan untuk mendukung program tersebut.

Pelestarian Lingkungan

Gerakan pelestarian lingkungan melalui penanaman mangrove menjadi salah satu inisiatif penting yang dapat memberikan dampak besar terhadap keberlanjutan ekosistem pesisir. Di tahun 2022, SMF juga telah melaksanakan penanaman pohon bakau (*mangrove*) dengan menggandeng Taman Wisata Alam Angke Kapuk, sebagai kawasan konservasi yang kaya akan biodiversitas, menjadi lokasi yang strategis untuk gerakan ini, sekaligus menjadi pusat edukasi lingkungan bagi pengunjung. Untuk tahun 2023, SMF melakukan analisis ulang target mitigasi untuk melindungi fauna dan flora di area Jakarta sebagai lokasi operasional dari Perusahaan.

Emisi Gas Rumah Kaca

Emisi GHG ditentukan sesuai dengan ISO 14064-1:2018 dan Standar Akuntansi dan Pelaporan Perusahaan Gas Rumah Kaca yang Direvisi (GHG Protocol) untuk konsistensi dengan protokol dan standar internasional Metodologi perhitungan didasarkan pada faktor emisi yang diatur oleh *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC) (revisi 2006 dan 2019) serta faktor emisi Listrik yang dikeluarkan oleh Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan (DJK) 2019.

Tabel dibawah ini memaparkan hasil Inventarisasi GRK untuk konsumsi Listrik dari aktivitas operasional SMF. Konsumsi Listrik di tahun 2023 sedikit meningkat dikarenakan jumlah karyawan yang bertambah dibandingkan tahun 2022, dari 5,34 tCO_{2-e} menjadi 5,94 tCO_{2-e}.

Emisi GRK Scope 2 2021-2023

Emisi per GRK (tCO _{2-e})	Total GHG (tCO _{2-e})		
	2023	2022	2021
Scope Emisi			
Scope 2- Emisi tidak langsung			
Listrik	5,94	5,34	3,88
Total Removal			
Penanaman Mangrove	-0,14	-0,07	0
Total emisi dan removal (tCO_{2-e})	5,8	5,27	3,88

Intensitas emisi GRK/karyawan di tahun 2023 menurun dari 152,23 kg CO_{2-e}/karyawan menjadi 148,63 kg CO_{2-e}/karyawan dikarenakan komposisi karyawan semakin meningkat dan adanya perluasan area kantor.

Intensitas emisi GRK/karyawan 2021-2023

Emisi per GRK (tCO _{2-e})	Total GHG (kgCO _{2-e})/karyawan		
	2023	2022	2021
Scope 2- Emisi tidak langsung			
Listrik	148,63	152,23	169

Kinerja Sosial

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan komitmen berkelanjutan oleh bisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi sambil meningkatkan kualitas hidup karyawan dan keluarga mereka, serta masyarakat dan masyarakat setempat. Semangat penerapan CSR tercermin dalam inisiatif yang tidak hanya menguntungkan perusahaan, tetapi juga berdampak positif pada masyarakat. SMF berkomitmen untuk terus menciptakan dampak positif secara internal maupun Masyarakat. SMF sangat tertarik dengan pengembangan karyawan sebagaimana SMF bergantung pada pengalaman dan kemampuan pemecahan masalah dalam pemberian jasa pembiayaan kepada mitra dan Masyarakat. Selain itu, SMF juga sangat sadar akan tanggung jawab sosial serta keterlibatan masyarakat lokal. Nilai-nilai yang kami pegang juga menekankan akan pentingnya kesetaraan dan keberagaman sebagai bentuk dukungan terhadap hak-hak karyawan.



Sumber Daya Manusia

SMF memperhatikan kondisi Kesehatan karyawan dan menganut kesetaraan dan keberagaman sejak proses perekrutan hingga pengembangan karir karyawan. Seluruh proses dilaksanakan secara profesional dengan mempertimbangkan kapabilitas dan kompetensi terhadap bidang karyawanan. Hal ini juga didorong dengan nilai-nilai profesionalitas dan integritas seluruh karyawan.

Karyawan Baru

Sepanjang 2023, terdapat 10 orang yang bergabung dengan SMF. Dengan rasio perbandingan 50% Wanita dan 50% pria dengan berbagai latar belakang sesuai dengan kebutuhan dan kriteria yang dibutuhkan untuk menjalankan fungsi khusus dan fungsi baru dalam penerapan keuangan berkelanjutan di SMF.

Penerimaan Karyawan Baru Tahun 2023 berdasarkan Gender, Kelompok Usia, dan Wilayah Penempatan							
Keterangan	Gender				Kelompok Usia		
	Wanita		Pria		<30 tahun	30-50 tahun	>50 tahun
	Jumlah	%	Jumlah	%			
Jakarta	5	50%	5	50%	7	3	0
Jumlah	5	50%	5	50%	7	3	0

Perputaran Karyawan

Diakhir 2023 terdapat 6 orang karyawan yang meninggalkan Perusahaan, dengan rate sebesar 16%. Dari jumlah karyawan yang meninggalkan Perusahaan, jumlah karyawan Wanita lebih banyak dari Pria.

Keterangan	2023			
	Wanita		Pria	
	Jumlah	%	Jumlah	%
Jumlah karyawan masuk				
Jumlah karyawan masuk	5	50	5	50
Jumlah karyawan keluar				
- Pensiun	0	0	0	0
- Meninggal	0	0	0	0
- Pelanggaran	0	0	0	0
Mengundurkan diri	4	10	2	5
Rata-rata rasio perputaran karyawan	4	10,06	2	5,3

Fasilitas, Manfaat dan Remunerasi Karyawan

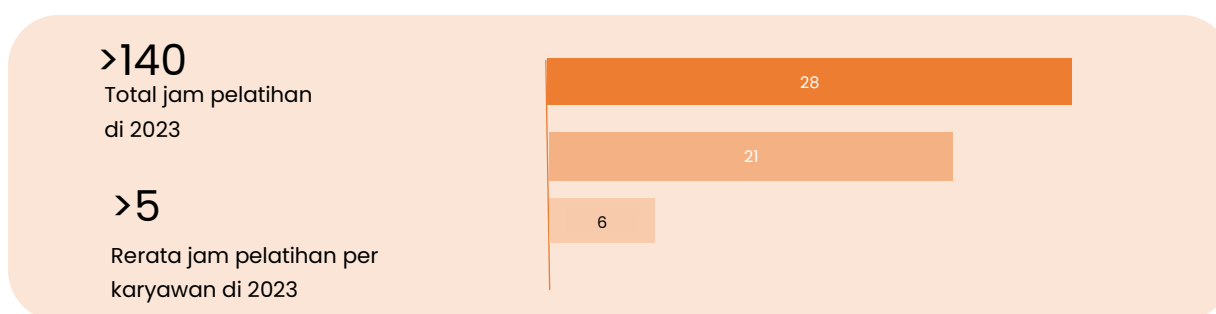
SMF sangat mengapresiasi kinerja karyawan dengan memberikan remunerasi yang terdiri atas gaji pokok dan tunjangan lainnya. Kebijakan remunerasi ini diberikan berdasarkan jenjang jabatan, pengalaman kerja, dan bebas dari bentuk diskriminasi apapun. Seluruh karyawan mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan dan kebijakan pemerintah.

SMF menyediakan sejumlah fasilitas dan manfaat yang diterima sesuai dengan ketentuan yang berlaku sebagaimana tercantum dalam peraturan Perusahaan, antara lain:

- Tunjangan Hari Raya
- Fasilitas Perjalanan Dinas Dalam dan Luar Negeri
- Budget Kegiatan Pegawai
- Pinjaman Uang bagi Pegawai
- Dukungan Pelatihan Karyawan
- Asuransi Jiwa bagi Karyawan

Pelatihan Karyawan

SMF berkomitmen untuk memberikan pelatihan dan mendorong karyawan untuk siap sedia dengan perkembangan Lembaga pembiayaan, keuangan berkelanjutan, dengan lebih dari 140 jam pelatihan yang diikuti oleh 28 karyawan di tahun 2023.



Komitmen dan Kotribusi kepada Masyarakat

SMF memiliki komitmen yang mendalam untuk memberikan kontribusi yang signifikan kepada masyarakat. Inisiatif ini mencakup berbagai aspek, mulai dari pemberdayaan ekonomi hingga pengembangan sosial. Di tahun 2023, beberapa kegiatan telah dilaksanakan dan dievaluasi terkait dampak positifnya, baik secara langsung maupun tidak langsung. SMF telah melakukan beberapa kegiatan mulai dari berdonasi di hari-hari besar hingga melakukan kolaborasi dengan berbagai pihak untuk menjangkau masyarakat yang butuh dukungan baik dari segi penambahan kapasitas dan pelatihan, Pendidikan maupun Kesehatan.

Donasi ke Sekolah

Sebagai bentuk dukungan kepada masyarakat dan sadar kan pentingnya Pendidikan, SMF berkolaborasi bersama GNOTA.

Program ini adalah gerakan yang berdampak positif akan teraksesnya Pendidikan di Indonesia. Dukungan ini kami berikan kepada 20 orang Anak di tingkat sekolah dasar sebagai Orang Tua Asuh untuk tahun ajaran 2023-2024.



Kunjungan ke sekolah Bersama GNOTA

Ramadhan Berkah



Bertepatan dengan Bulan Ramadhan 1444 Hijriah, SMF membagikan beberapa kebutuhan pokok kepada petugas kebersihan dan keamanan di Gedung Rajawali

Idul Adha Berbagi



Menyambut Hari Raya Qurban, Idul Adha 10 Dzulhijjah, SMF ikut berkorban yang kemudian dibagikan kepada penduduk di area Kali Malang.

Aksi Donor Darah – Juni & Desember

Berkerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI), SMF melaksanakan kegiatan rutin untuk melakukan Donor Darah pada bulan Juni dan Desember 2023 di Gedung Rajawali.

Melihat dampak positif dan skala pelaksanaan kegiatan, SMF berharap kegiatan ini dapat dilakukan terus menerus untuk menjaga ketersediaan Darah di Indonesia.



Lokakarya di Bantul

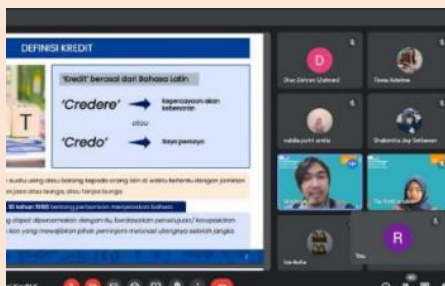
Saison Indonesia dan Gayatri bekerja sama untuk mendukung masyarakat di Yogyakarta dalam meningkatkan visibilitas usaha jajanan kaki lima dan mikro mereka.

Sebuah Lokakarya pemasaran digital, kelas memasak, dan kelas foto produk melengkapi jadwal acara kami. Sebanyak 32 pengusaha perempuan mendapat manfaat dari even ini. Peserta berasal dari di Kabupaten Bantul dan menjalankan industri jajanan kaki lima, warung, jajanan tradisional, dan kerajinan tangan.



Literasi dan Inklusi Keuangan

SMF terus berusaha untuk memberikan pemahaman keuangan terkhusus kepada kelompok usaha ultramikro hingga calon-calon pelaku keuangan melalui seminar, webinar ataupun sosialisasi kepada kelompok usaha didaerah.



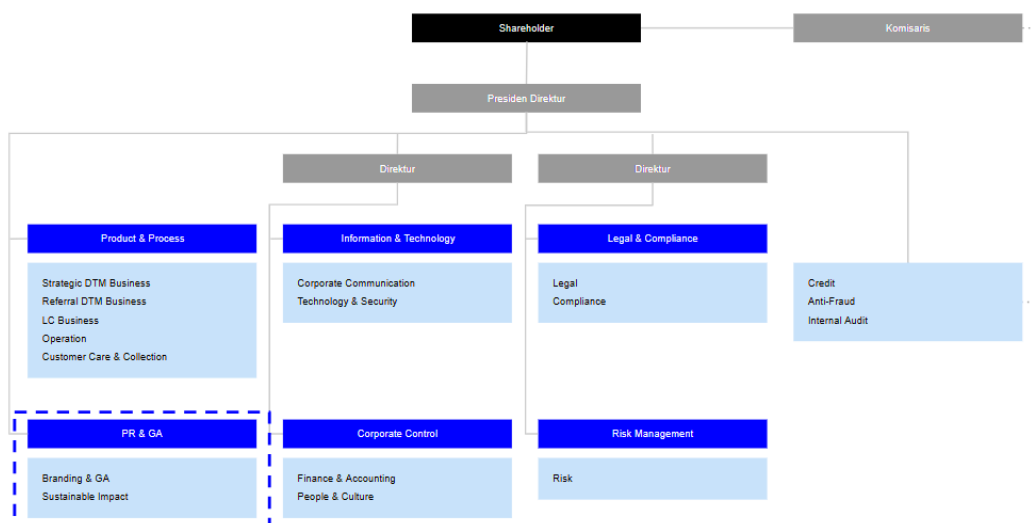
Di tahun 2023, SMF telah melaksanakan 3 kegiatan literasi keuangan dan 1 kegiatan inklusi keuangan. Dengan total peserta mencapai lebih dari 400 orang. Peserta terdiri dari mahasiswa, pedagang, pengusaha wanita hingga umum.

Tata Kelola

Struktur Tata Kelola

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, SMF berkomitmen penuh untuk mencapai Visi dan Misi perusahaan dengan dukungan penuh dari organ tata kelola perusahaan. Organ ini terdiri dari individu-individu yang memiliki dedikasi tinggi dan menjalankan tugas serta tanggung jawab mereka sesuai dengan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG). Praktik terbaik GCG ini diimplementasikan melalui transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran dalam setiap aspek keputusan dan tindakan perusahaan. Hal ini memastikan bahwa SMF tidak hanya berkembang secara bisnis, tetapi juga memberikan kontribusi positif terhadap pemangku kepentingan dan lingkungan sosial ekonomi yang lebih luas.

Direksi SMF memegang peranan penting dalam memimpin perusahaan menuju pencapaian tujuan strategis, termasuk implementasi praktik-praktik keberlanjutan dan pengelolaan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Tanggung jawab ini mencakup pengintegrasian aspek LST ke dalam strategi bisnis dan operasional perusahaan, memastikan bahwa keberlanjutan menjadi bagian tak terpisahkan dari pertumbuhan perusahaan. Sementara itu, Dewan Komisaris memiliki tugas vital dalam mengawasi kinerja Direksi, memberikan nasihat, serta rekomendasi yang konstruktif terkait dengan tata kelola keberlanjutan. Dengan kerja sama yang erat antara kedua organ ini, SMF berupaya untuk tidak hanya berkembang secara ekonomi, tetapi juga berkontribusi positif terhadap lingkungan dan masyarakat.



Pengembangan Kompetensi terkait Keberlanjutan

SMF berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja dalam aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) serta memberikan dampak positif kepada semua pemangku kepentingan. Melalui praktik keberlanjutan yang telah dijalankan, perusahaan ini membuka peluang bagi setiap individu, termasuk anggota Direksi dan Dewan Komisaris, untuk memperluas pengetahuan dan keterampilan mereka dalam bidang keberlanjutan. Sepanjang tahun 2022, para insan SMF telah aktif mengikuti berbagai program pengembangan seperti pelatihan, webinar, dan seminar yang mengeksplorasi berbagai aspek LST. Ini termasuk topik-topik penting seperti Keuangan Berkelanjutan, Corporate Social Responsibility (CSR), penjaminan Mutu, dan Keamanan Konsumen, yang semuanya diselenggarakan oleh OJK ataupun internal SMF sendiri, menandakan dedikasi perusahaan terhadap pertumbuhan berkelanjutan dan tanggung jawab sosial korporat.

SAISON

INDONESIA

PT Saison Modern Finance